

国内最大級の保険情報サイト
保険市場
メディアガイド

2025年版 (Ver.1)



■ 保険市場サイトについて	P. 3
■ 保険市場サイトの利用者属性	P. 4
■ 保険市場サイトの特徴	P. 5
■ 広告メニューについて	P. 6
■ 広告メニュー①（バナー広告）	P. 7
■ 広告メニュー②（メッセージ広告）	P. 8
■ 広告メニュー③（PR枠）	P. 9
■ 広告メニュー④（レコメンド枠）	P. 10
■ 広告メニュー⑤（タイアップ広告）	P. 11
■ 広告メニュー料金表	P. 12
■ 広告の間接効果①（ランキング効果）	P. 13
■ 広告の間接効果②（ハロー効果）	P. 14
■ 保険市場サイトのリーチ価値	P. 15
■ お問い合わせ	P. 16

Media Overview

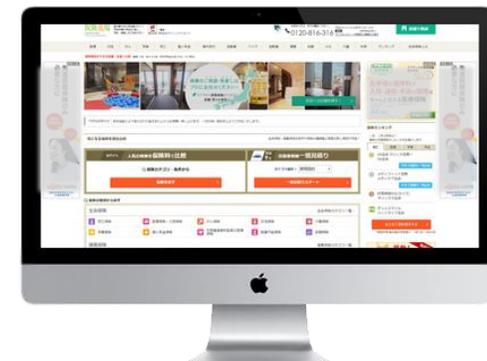
保険市場サイトについて

保険市場[®]
HOKEN ICHIBA
The Insurance Market Place

保険市場[®]
HOKEN ICHIBA
The Insurance Market Place

国内最大級の
保険情報サイト

月間200万人以上、年間2,000万人以上が利用。
各保険カテゴリの人気ランキングや保険料比較等が
人気コンテンツとなっており、保険を能動的に
調べているユーザーが多く訪問されています。



<WEBサイト>

月間UU数**214万** ※1

年間UU数**2,111万** ※2

<メール&メッセージ会員>※3

メルマガ会員数**47万人**

LINE友だち数**128万人**

<情報掲載数> 国内No.1 ※5

掲載保険会社数：**96社** ※4
(生保31社、損保27社、少額短期38社)

掲載保険商品数：**333商品** ※4
(生保217商品、損保116商品)

※1：2025年5月実績

※2：2024年度実績

※3：2025年7月実績

※4：2025年7月実績

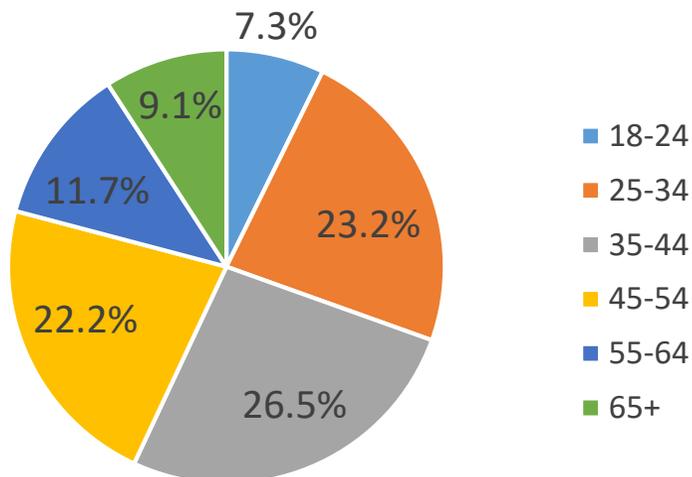
※5：2025年7月保険市場調べ

「保険 比較」で検索した際のSEO順位上位7社で、掲載保険会社数が最多

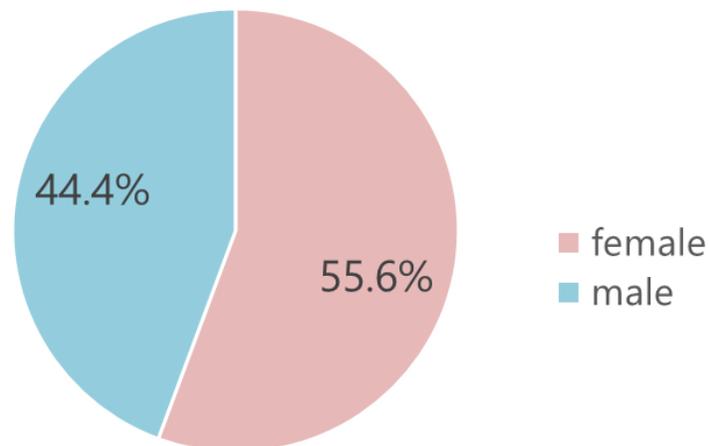
User Attributes

保険市場サイトの利用者属性

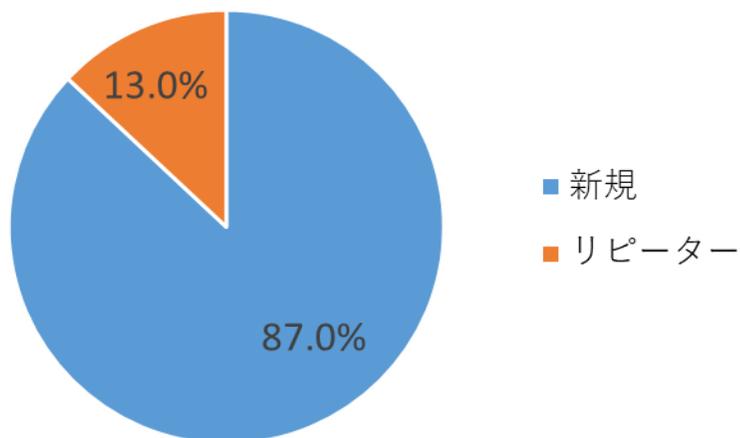
年代分布



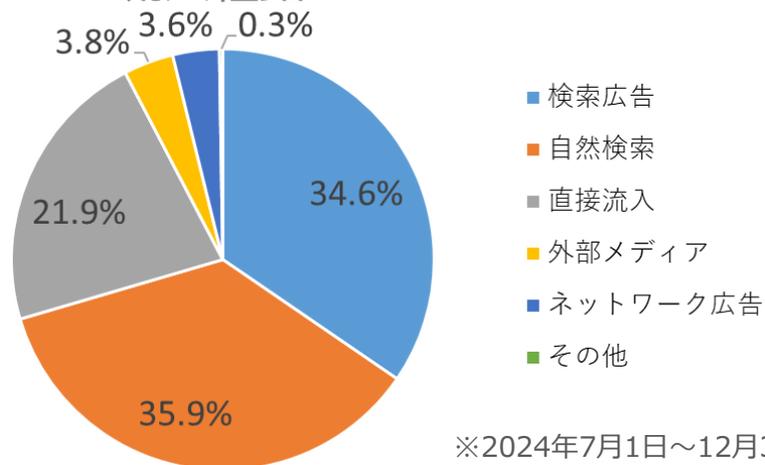
性別割合



新規ユーザー割合



流入経路



※2024年7月1日～12月31日実績

Features

保険市場サイトの特徴

■ ファミリー世帯 + 女性比率が高い

30～40代のファミリー世帯層かつ、家計を管理する女性の比率が高い。

■ リアルタイムで保険を検討しているユーザー

月間利用者数約200万人に対して、年間利用者数2,000万人以上と新規ユーザーの比率が高く、また検索サイト経由（自然検索）の流入も多いことから、リアルタイムで保険を検討しているユーザーが入れ替わりたち替わり訪問されている。



■ 保険の検討初期またはセカンドオピニオンとして利用されている

「○○保険 人気」「○○保険 比較」といった、保険を検討するにあたり、初期の情報収集をされるユーザーもしくは、一度どこかで保険提案を受け、その他の商品との比較（セカンドオピニオン）として利用されるユーザーが多い。

TV-CMや新聞広告等のマスメディアや一般的なWEB広告と比較して、「能動的」に「リアルタイム」に保険を調べたい（比べたい）「顕在層」に対して効果的にリーチすることが可能です。

Advertising Menu

広告メニューについて

保険を検討する顕在層が多く訪れる保険市場サイト内には、掲載いただける広告メニューを多数ラインナップ。新商品や定番商品の認知や販売促進にご活用いただけます。

■ バナー広告



■ PR枠



■ メッセージ広告



■ レcommend枠

※資料請求ユーザーへの追加請求枠



■ タイアップ広告



Advertising Menu

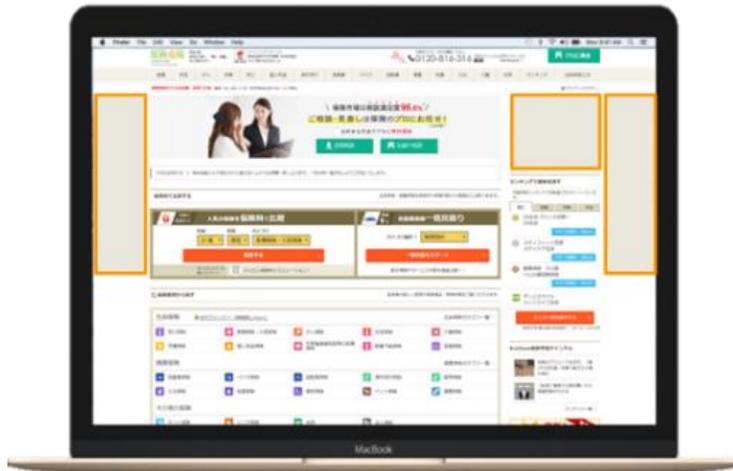
広告メニュー①

■ バナー広告

保険市場サイトのトップページおよび、各カテゴリーにバナーを露出します。また、カテゴリーを指定しての配信も可能。視認性が高く、保険検討ユーザーに効果的に保険商品やサービスを訴求できます。



SP



PC

インパクトバナー			
サイズ	160×600px	掲載デバイス	PC
スーパーバナー			
サイズ	728×90px	掲載デバイス	PC
レクタングルバナー			
サイズ	300×250px	掲載デバイス	PC/SP
スマホバナー			
サイズ	300×250px	掲載デバイス	SP
各バナー共通			
契約単位	枠	掲載期間	1か月
掲載方式	ローテーション	カテゴリ指定	可
掲載料金（1枠あたり/税別）			
カテゴリ指定なし	1,000,000円～	50,000imps～	
カテゴリ指定あり	1,000,000円～	25,000imps～	

※imps（表示回数）は想定数値であり、保証はございません。
※サイトリニューアル等によりサイズ、掲載位置等が変更となる場合がございます。

Advertising Menu

広告メニュー②

■メッセージ広告

保険市場のメルマガ会員やLINE公式アカウントの友だちに向けて、1社独占のメッセージを配信します。年代や性別をはじめ各種ターゲティングもでき、新商品の告知や期間限定のサービスの案内に最適です。



SP



PC

保険市場メールマガジン		
配信可能通数	約40万通	
配信形式	HTML	
掲載料金（税別）		
全配信	1,000,000円	
ターゲット配信	250,000円～	@5円/通～
保険市場LINE公式アカウント（メッセージ配信）		
配信可能通数	約30万通	
配信形式	HTML/テキスト	
掲載料金（税別）		
全配信	1,500,000円	
ターゲット配信	500,000円～	@10円/通～

Advertising Menu

広告メニュー③

■ PR枠

保険市場の中でも人気のコンテンツである各カテゴリのランキングページや保険料試算ページの上部に貴社保険商品を掲載します。通常の商品掲載と同様のフォーマットで自然にユーザーへ商品告知ができ、高いレスポンスが特徴です。（※保険商品限定枠）

PR枠			
掲載デバイス	PC/SP		
掲載方式			
契約単位	枠	掲載期間	1か月
掲載方式	ローテーション	カテゴリ指定	可
掲載料金（1枠あたり/税別）			
カテゴリ指定	1,500,000円～	25,000imps～	



SP



PC

※imps（表示回数）は想定数値であり、保証はございません。
※サイトリニューアル等によりサイズ、掲載位置等が変更となる場合がございます。

Advertising Menu

広告メニュー④

■レコメンド枠

保険商品の資料請求時に、追加のおすすめ商品として掲載することができます。
より具体的に保険を検討しているユーザーへ貴社商品のパンフレットを送付いたします。

レコメンド枠	
掲載デバイス	PC/SP
掲載料金（税別）	
※1,000,000円～ ※掲載期間、数量、保険カテゴリ等により変動します。	



Advertising Menu

広告メニュー⑤

■タイアップ広告

保険市場サイト内に貴社独占ページを作成。サイト内広告やメッセージ広告等と組み合わせることで保険の顕在層へ貴社商品・サービスを紹介できます。保険情報サイトならではの権威性の高いタイアップ広告となります。



タイアップ広告			
掲載デバイス	PC/SP		
掲載方式			
契約単位	一式	掲載期間	1か月～
掲載方式	独占/合同	形式	LP型/記事型
掲載料金（税別）			
1社独占	1,000,000円～	10,000PV～	
合同タイアップ	※企画内容により個別案内		
備考			
※制作費およびライティング費用は含まれておりません。			

Advertising menu price list

広告メニュー料金表

広告タイプ	広告メニュー	掲載デバイス	掲載期間	単位	料金	表示方式	備考
バナー広告	インパクトバナー	PC	1か月	枠	1,000,000円～	ローテーション	特定のカテゴリの指定や複数掲載面をセットにしたパッケージプランは別途お見積り
	スーパーバナー	PC	1か月	枠	1,000,000円～	ローテーション	
	レクタングルバナー	PC/SP	1か月	枠	1,000,000円～	ローテーション	
	スマホバナー	SP	1か月	枠	1,000,000円～	ローテーション	
メッセージ広告	メール配信	-	1回	通	1,000,000円	1社独占	全配信
					250,000円～		ターゲット配信：@5円/通～
	LINEメッセージ配信	-	1回	通	1,500,000円	1社独占	全配信
					500,000円～		ターゲット配信：@10円/通～
PR枠	PC/SP	1か月	枠	1,500,000円～	ローテーション	※保険商品限定枠	
レコメンド枠	PC/SP	1か月～	枠	1,000,000円～	ローテーション	※掲載期間、数量、保険カテゴリ等により変動します。	
タイアップ広告	PC/SP	1か月～	一式	1,000,000円～	-	詳細は別途お見積り ※制作費およびライティング費用は含まれておりません。	

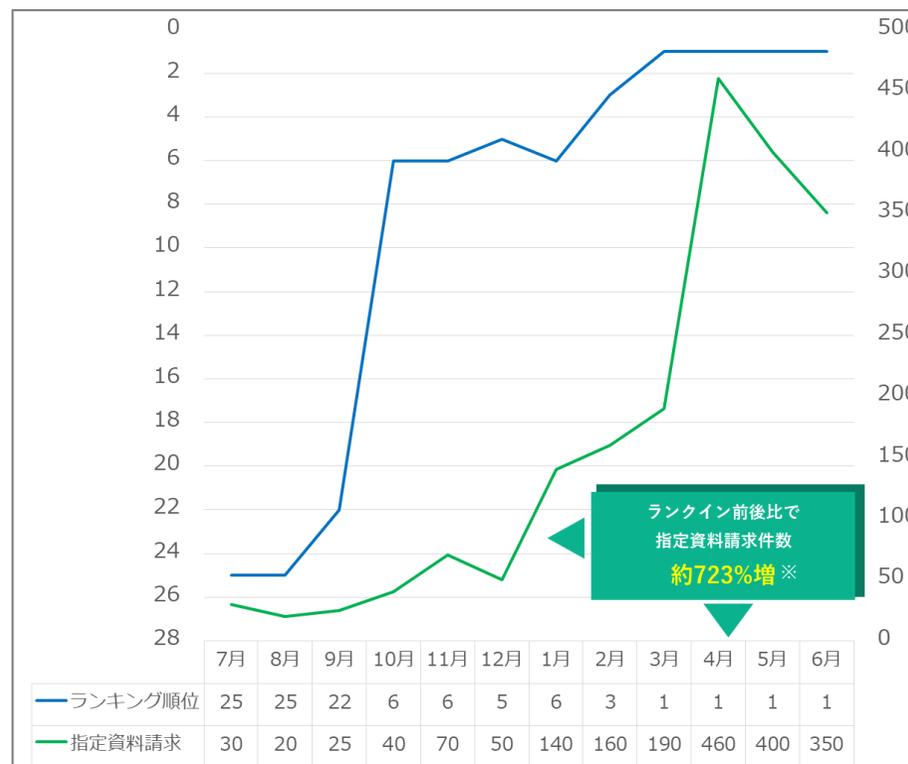
保険市場のランキングページに掲載されることで、貴社サイトへの流入数、資料請求・申込件数の拡大が見込めます。

プロモーション可能なランキングの保険カテゴリ、想定獲得件数等の詳細については、ぜひご相談ください。

▼保険市場ランキング



▼ランキング効果



※7月-12月/1月-6月の指定資料請求合計数を比較

Attribution

広告の間接効果②(ハロー効果)

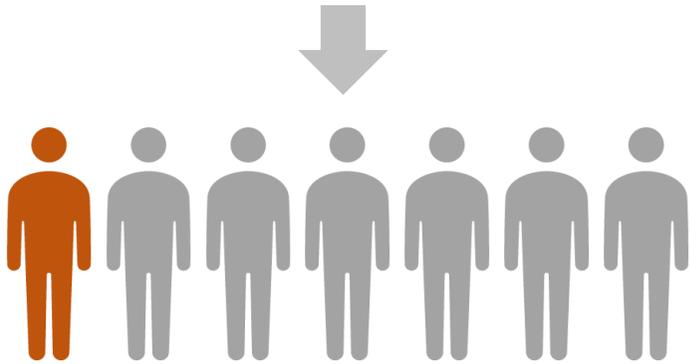


保険市場で資料請求したユーザー (②) のうち保険市場以外での契約 (D) が**多数**存在することが判明。※A社によると、保険市場経由での契約数 (④) の**約4倍存在**

Attribution

保険市場サイトのリーチ価値

生命保険の年間契約者数 ⇒ 1,720万件（2023年度）
日本の人口 ⇒ 1億2,435万人（2023年）



年間で約7人に一人が
保険を契約

保険の検討（具体的な）期間は約1か月程度

特定の1か月に保険を検討している割合は
 $7 \times 12 = 84$ 人に一人（約1.2%）



さらに、今まさに保険を能動的に調べるためWEB検索等をリアルタイムで行っているユーザーへ直接アプローチできる希少価値は非常に高い

Contact

お問い合わせ

運営会社	株式会社アドバンスクリエイト
------	----------------

【代理販売】

会社名	株式会社保険市場
E-mail	hoichi-ad@hokenichiba.com
TEL	06-6201-7866

本資料に掲載しているメニューやサービス以外にも、PRしたい内容や商品に合わせたパッケージプランやオリジナルのサポート企画をご用意いたします。
まずは、お気軽にお問い合わせください。